*Er zijn zoveel verschillende manieren om van start te gaan een ​​animatie project.
De Creative Brief helpt ons bij het verzamelen van de meest relevante informatie van jouw bedrijf, zodat we snel aan je animatieproductie kunnen beginnen.*

**Korte beschrijving van uw service / product.** (1 or 2 zinnen)

 **Deel de link naar de website**

**Wie is je doelgroep voor de video?***Demografie / geslacht / leeftijd / rol, enz.*

**Waarom maak je deze animatie en wat is het belangrijkste dat je hoopt te bereiken?**

**Welke actie(s) moet de gebruiker uitvoeren na het bekijken van de animatie?**

**Beschrijf de pijnpunten van je publiek en hoe los je hun probleem op?**

**Hoe werkt je service of product? Wat zijn de belangrijkste kenmerken?** *Geef ons indien nodig screenshots.*

**Wie zijn je primaire concurrenten (vermeld hun websites)?**

**Waarin verschil je van je concurrenten?**

**Wat voor toon moet de taal aannemen?***bijv .: Humoristisch? Ambitieus? Zakelijk? enz.
Een voorkeur voor mannelijke of vrouwelijke voice-over?*

**Als je 3 of 4 woorden moest gebruiken om je merk te beschrijven, welke bijvoeglijke naamwoorden zou u gebruiken?***bijv .: leuk, modern, jong, vriendelijk, rebel, betrouwbaar, rustig, enz.
Hint: het gaat niet om wat je bedrijf doet, het gaat om hoe je wil dat je merk door anderen wordt gezien. Dit zal ons helpen de juiste richting in te slaan met betrekking tot de vorm en stijl die we kiezen.*

**Heb je videoreferenties die je leuk vond en waarom?**

**Gebruikt je merk een specifiek kleurenschema? Zo ja, stuur het dan op.***Als je er geen hebt, maken we er een voor deze video, maar houd er wel rekening mee dat we deze informatie nodig hebben om verder te gaan.*

**Stuur ons het logo van je bedrijf en / of product in een .jpg- en Adobe Illustrator-formaat (.ai).**

 *­

Bedankt dat je de tijd hebt genomen om dit in te vullen, zodat we van start kunnen met het maken van je animatie.*